

CAFÉ MIT EIGENER RÖSTEREI IN DER OBERPFALZ

ORDERCUBES

KAPAZITÄT PERSONEN

2015 wurde das edelweiss "rebootet", seither wird es mit viel Leidenschaft geführt. Es steht nie still und ist ständig auf der Suche nach Optimierung. Seit Mitte November 2021 wird sogar der Kaffee selbst geröstet. Das Ordercube-System wurde u.A. zur Umsatzsteigerung angeschafft.

DAS DESIGN, DIE PRAKTISCHE KOMPONENTE SOWIE AUCH DER WIRTSCHAFTLICHE FAKTOR BEIM ORDERCUBE STIMMEN.

> Alexander Driessen, edelweiss





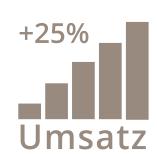
MIT INNOVATION ZU MEHR UMSATZ

Dass der Ordercube auf den Tischen des edelweiss gut aussieht, darüber waren sich Mitarbeiter und Gäste des edelweiss schnell einig. Am Ende überzeugte jedoch vor allem, dass das Ziel der Umsatzsteigerung voll erreicht werden konnte. Etwa 25% höherer Umsatz in Bezug auf den Getränkeabsatz wurden erwirtschaftet, nach drei Monaten hatten sich die Anschaffungskosten des Ordercube-Systems amortisiert. Dies kommt vor allem durch die um 50% verkürzte Wartezeit und den damit verbundenen höheren Table-turn zustande. Außerdem erhält das edelweiss durchweg positives Feedback, der Einsatz der Ordercubes hat sich herumgesprochen und zu einem Alleinstellungsmerkmal in der näheren Umgebung entwickelt.



*±35%
Trinkgeld









ERLEBNISCAFÉ IM MAGISCHEN AMBIENTE

ORDERCUBES

KAPAZITÄT **PERSONEN**

Das Phoenix Book Café verzaubert nicht nur begeisterte Fans von magischen Welten, sondern lädt jeden in die gemütlichen Räume zwischen Büchern und Zeitschriften ein - und das über zwei Etagen. Dabei gilt es, stets auf beiden Etagen vollste Kundenzufriedenheit zu erlangen und den Mitarbeitern einen Überblick zu verschaffen: das gelingt mit den Ordercubes.

DIE ORDERCUBES WERDEN VON UNSEREN MITARBEITERN SEHR POSITIV ANGENOMMEN UND UNTERSTÜTZEN SIE ENORM BEI IHRER ARBEIT.

> Gert Wakonig, Phoenix Book Café

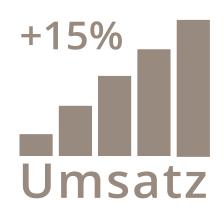


BESSERER ÜBERBLICK DANK DEM ORDERCUBE SYSTEM

Die Gäste sitzen auf zwei Etagen, in verwinkelten Ecken und zwischen Bücherregalen. Mit dem Ordercube-System können nun alle Tische optimal überblickt und bedient werden. Seitdem die Leuchtwürfel eingesetzt werden, entgeht kein Gästewunsch mehr. Die Mitarbeiter sind dankbar für die Unterstützung und Entlasung, die die Ordercubes mit sich bringen, und nehmen den digitalen Kellnerruf sehr positiv an. Zusätzlich steigt die Kundenzufriedenheit stetig an.

- Umsatzsteigerung bis zu 15% vor allem in Bezug auf Getränkenachbestellungen
- Besserer Überblick der Servicekräfte über beide Etagen
- Unterstützung der Mitarbeiter: Möglichkeit, alle Gäste gleichermaßen zu bedienen
- ❖ Verkürzung der Wartezeit um durchschnittlich 3 Minuten
- Bessere Bewertungen bei diversen Online-Plattformen







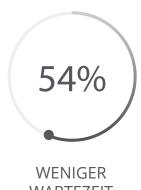


ERFOLGSÜBERSICHT CAFÉS

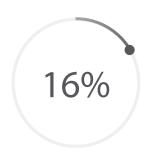
EIN ÜBERBLICK ÜBER DIE ERFOLGSGESCHICHTEN DER ÜBER 120 CAFÉS, DIE DAS ORDERCUBE-SYSTEM NUTZEN.

2.904

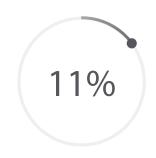
SO PROFITIEREN CAFÉS VOM ORDERCUBE-SYSTEM







MEHR UMSATZ



HÖHERER **TABLE-TURN**

- Anstieg der wiederkehrenden Gäste aufgrund der hohen Zufriedenheit und Begeisterung
- Moderneres Auftreten bei 100% der Cafés sowie Positionierung als digitaler Vorreiter
- rhöhung der Mitarbeitermotivation durch höheres Trinkgeld, bessere Übersichtlichkeit, weniger Belastung und durch entstehendes positives Gefühl
- Amortisierung der Anschaffungskosten nach durchschnittlich drei Monaten



SIE MÖCHTEN MEHR ERFAHREN?

